

# BECA RED-ITA SALUD MENTAL

## Bases de la 1ª edición | Curso 2021-2022

### OBJETIVO Y FINALIDAD DE LA BECA

---

El proyecto **Revista Escolar Digital (RED)** es una red de periódicos escolares que gestionan, dirigen y redactan estudiantes de primaria o de secundaria. Cada centro educativo cuenta con su propia cabecera y con el asesoramiento de un periodista profesional que ayuda a dinamizar la revista durante todo el curso con el apoyo de un Plan de Trabajo.

El proyecto RED ofrece un medio de expresión y opinión para los estudiantes fomentando la mirada crítica de la actualidad; convierte al estudiante en protagonista de la noticia y le invita a informar de las actividades de su entorno; propone herramientas para identificar las noticias falsas; promueve la interacción con estudiantes de otras culturas para debatir temas comunes; trabaja las competencias lingüísticas, sociales y personales, y además permite aplicar las competencias digitales utilizando dispositivos electrónicos como herramientas de información.

El proyecto Revista Escolar Digital (RED) ha creado la **Beca RED-Ita salud mental 2021-2022**, promovida por Ita Salud Mental y Blue Globe Media, empresa editora del diario para jóvenes Junior Report, con el objetivo de fomentar el pensamiento crítico entre los jóvenes escolares. La **Beca RED-Ita salud mental 2021-2022** se entregará al mejor proyecto de periódico escolar sobre una valoración de 20 puntos totales.

### DESTINATARIOS

---

La **Beca RED-Ita salud mental 2021-2022** está dirigida a cualquier centro educativo de la Comunidad Autónoma de **Andalucía (España)**.

### CRITERIOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN

---

Los centros educativos que quieran optar a la **Beca RED-Ita salud mental 2021-2022** para formar parte del proyecto Revista Escolar Digital (RED) durante el curso 2021-2022 han de rellenar el **formulario** disponible en la página web del proyecto indicando su propuesta de trabajo y organizativa, que debe contemplar los siguientes criterios:

- **Propuesta organizativa – 2 puntos:** Explicar cuál es la propuesta del centro educativo para integrar el diario dentro de su programa anual y la carga de horas semanal destinada al proyecto. Recomendamos un máximo de 60 alumnos por centro educativo (dos grupos/clase), una dedicación de dos horas semanales y

un profesor/a que funcione como coordinador interno para garantizar la viabilidad y éxito del proyecto.

- **Diversidad de contenidos – 4 puntos:** Crear propuestas inclusivas para fomentar la participación de alumnos desde diferentes materias y áreas temáticas, con una especial atención a la creación del contenido científico y en lengua extranjera.
- **Participación transversal y abierta – 4 puntos:** Explicar las iniciativas que favorezcan que los alumnos y alumnas de todos los cursos conozcan la iniciativa de la revista y puedan participar en ella como colaboradores. Además, se valorará la propuesta de comunicación interna entre el alumnado participante y los profesores involucrados en el proyecto, así como con el equipo de periodistas de Junior Report que acompañe a la redacción para asegurar la actualización y revisión de la cabecera.
- **Difusión y promoción de la revista – 4 puntos:** Concretar las acciones y los canales que ayudarán a la difusión de los contenidos del diario entre toda la comunidad educativa y el barrio o ciudad (redes sociales, boletín escolar, intranet...).
- **Acciones de sensibilización sobre la salud mental - 3 puntos:** Fomentar la creación y difusión de contenidos sobre el tratamiento integral de los trastornos de salud mental, entendida esta como una parte más de la salud global de las personas. Se valorarán propuestas sobre cómo trabajar este tema en el centro educativo, especialmente aquellos trastornos que pueden afectar más a los adolescentes.
- **Ideas y propuestas – 3 puntos:** Incluir ideas y propuestas complementarias para aplicar en la revista digital del centro, como por ejemplo, potenciar la creatividad del alumnado con la producción de vídeos o la realización de podcasts, entre otras.

## PLAZO Y ENVÍO DE LAS PROPUESTAS

---

Las propuestas deberán presentarse a través del **formulario** disponible en la página web del proyecto. La **persona encargada de enviar la propuesta será el contacto a efectos de futuras comunicaciones.**

El plazo de presentación de propuestas se abre el **miércoles 8 de julio de 2021** y dura hasta el **20 de septiembre de 2021** a las 23.59 h.

La participación en la **Beca RED-Ita salud mental 2021-2022** implica que el centro acepta constar en un listado como candidato a otras becas y/o ayudas por parte de instituciones, empresas o particulares, así como en nuestra base de datos para comunicaciones relacionadas con nuestros servicios y proyectos vinculados a la educación mediática.

## DOTACIÓN DE LA BECA

---

El proyecto RED (modalidad Tarifa Básica), incluyendo el taller de formación en géneros periodísticos, tiene un coste de 3.000€ (+IVA). La **Beca RED-Ita salud mental 2021-2022** financiará 2.500€ (+IVA) del total del proyecto. El centro educativo ganador de la **Beca RED-Ita salud mental 2021-2022** tendrá que abonar los 500€ (+IVA) restantes.

- Convenio que acredita la participación en el proyecto Revista Escolar Digital (RED)
- Dominio y plantilla WordPress personalizada con el nombre del centro educativo
- Asesoramiento y corrección por parte de un periodista profesional
- Plan de Trabajo personalizado a través del área de usuario del proyecto RED
- Materiales y recursos educativos sobre géneros periodísticos
- Taller presencial sobre géneros periodísticos
- Videotutoriales sobre el funcionamiento del gestor de contenidos WordPress
- Mantenimiento técnico para garantizar la seguridad del portal
- Sello que acredita al centro como participante del proyecto RED
- Diploma de aptitud a todos los participantes
- Acceso gratuito a todos los materiales de la plataforma Junior Report Aula (La Noticia del Día de Junior Report y catálogo de Unidades Didácticas)

## COMPOSICIÓN DEL JURADO

---

El jurado estará compuesto por los impulsores y coordinadores de la red de Revistas Escolares Digitales (RED), por profesionales vinculados al ámbito de la comunicación y del sector educativo y también por representantes de la clínica Ita Salud Mental.