

# BECA RED-FUNDACIÓ SM/CRÜILLA

## Bases de la 1ª edición | Curso 2021-2022

### OBJETIVO Y FINALIDAD DE LA BECA

---

El proyecto **Revista Escolar Digital (RED)** es una red de periódicos escolares que gestionan, dirigen y redactan estudiantes de primaria o de secundaria. Cada centro educativo cuenta con su propia cabecera y con el asesoramiento de un periodista profesional que ayuda a dinamizar la revista durante todo el curso con el apoyo de un Plan de Trabajo.

El proyecto RED ofrece un medio de expresión y opinión para los estudiantes fomentando la mirada crítica de la actualidad; convierte al estudiante en protagonista de la noticia y le invita a informar de las actividades de su entorno; propone herramientas para identificar las noticias falsas; promueve la interacción con estudiantes de otras culturas para debatir temas comunes; trabaja las competencias lingüísticas, sociales y personales, y además permite aplicar las competencias digitales utilizando dispositivos electrónicos como herramientas de información.

El proyecto Revista Escolar Digital (RED) ha creado la **Beca RED-Fundació SM/Cruïlla 2021-2022**, promovida por Fundació SM/Cruïlla y Blue Globe Media, empresa editora del diario para jóvenes Junior Report, con el objetivo de fomentar el pensamiento crítico entre los jóvenes escolares. La **Beca RED-Fundació SM/Cruïlla 2021-2022** se entregará al mejor proyecto de periódico escolar sobre una valoración de 20 puntos totales.

### DESTINATARIOS

---

La **Beca RED-Fundació SM/Cruïlla 2021-2022** está dirigida a cualquier centro educativo de la Comunidad Autónoma de **Cataluña**.

### CRITERIOS GENERALES DE PARTICIPACIÓN

---

Los centros educativos que quieran optar a la **Beca RED-Fundació SM/Cruïlla 2021-2022** para formar parte del proyecto Revista Escolar Digital (RED) durante el curso 2021-2022 han de rellenar el **formulario** disponible en la página web del proyecto indicando su propuesta de trabajo y organizativa, que debe contemplar los siguientes criterios:

- **Propuesta organizativa – 2 puntos:** Explicar cuál es la propuesta del centro educativo para integrar el diario dentro de su programa anual y la carga de horas semanal destinada al proyecto. Recomendamos un máximo de 60 alumnos por centro educativo (dos grupos/clase), una dedicación de dos horas semanales y

un profesor/a que funcione como coordinador interno para garantizar la viabilidad y éxito del proyecto.

- **Diversidad de contenidos – 4 puntos:** Crear propuestas inclusivas para fomentar la participación de alumnos desde diferentes materias y áreas temáticas, con una especial atención a la creación del contenido científico y en lengua extranjera.
- **Participación transversal y abierta – 4 puntos:** Explicar las iniciativas que favorezcan que los alumnos y alumnas de todos los cursos conozcan la iniciativa de la revista y puedan participar en ella como colaboradores. Además, se valorará la propuesta de comunicación interna entre el alumnado participante y los profesores involucrados en el proyecto, así como con el equipo de periodistas de Junior Report que acompañe a la redacción para asegurar la actualización y revisión de la cabecera.
- **Difusión y promoción de la revista – 4 puntos:** Concretar las acciones y los canales que ayudarán a la difusión de los contenidos del diario entre toda la comunidad educativa y el barrio o ciudad (redes sociales, boletín escolar, intranet...).
- **Fomento del hábito lector - 3 puntos:** Fomentar el hábito de lectura entre los redactores y redactoras que participen de la revista. Incluir los recursos de Junior Report Aula (La Noticia del Día de Junior Report y el catálogo de Unidades Didácticas) como materiales de lectura disponibles para todo el alumnado y equipo docente del centro.
- **Ideas y propuestas – 3 puntos:** Incluir ideas y propuestas complementarias para aplicar en la revista digital del centro, como por ejemplo, potenciar la creatividad del alumnado con la producción de vídeos o la realización de podcasts, entre otras.

## PLAZO Y ENVÍO DE LAS PROPUESTAS

---

Las propuestas deberán presentarse a través del **formulario** disponible en la página web del proyecto. La **persona encargada de enviar la propuesta será el contacto a efectos de futuras comunicaciones.**

El plazo de presentación de propuestas se abre el **miércoles 8 de julio de 2021** y dura hasta el **20 de septiembre de 2021** a las 23.59 h.

La participación en la **Beca RED-Fundació SM/Cruïlla 2021-2022** implica que el centro acepta constar en un listado como candidato a otras becas y/o ayudas por parte de instituciones, empresas o particulares, así como en nuestra base de datos para comunicaciones relacionadas con nuestros servicios y proyectos vinculados a la educación mediática.

## DOTACIÓN DE LA BECA

---

El proyecto RED (modalidad Tarifa Básica), incluyendo el taller de formación en géneros periodísticos, tiene un coste de 3.000€ (+IVA). La **Beca RED-Fundació SM/Cruïlla 2021-2022** financiará 2.500€ (+IVA) del total del proyecto. El centro educativo ganador de la **Beca RED-Fundació SM/Cruïlla 2021-2022** tendrá que abonar los 500€ (+IVA) restantes.

- Convenio que acredita la participación en el proyecto Revista Escolar Digital (RED)
- Dominio y plantilla WordPress personalizada con el nombre del centro educativo
- Asesoramiento y corrección por parte de un periodista profesional
- Plan de Trabajo personalizado a través del área de usuario del proyecto RED
- Materiales y recursos educativos sobre géneros periodísticos
- Taller presencial sobre géneros periodísticos
- Videotutoriales sobre el funcionamiento del gestor de contenidos WordPress
- Mantenimiento técnico para garantizar la seguridad del portal
- Sello que acredita al centro como participante del proyecto RED
- Diploma de aptitud a todos los participantes
- Acceso gratuito a todos los materiales de la plataforma Junior Report Aula (La Noticia del Día de Junior Report y catálogo de Unidades Didácticas)

## COMPOSICIÓN DEL JURADO

---

El jurado estará compuesto por los impulsores y coordinadores de la red de Revistas Escolares Digitales (RED), por profesionales vinculados al ámbito de la comunicación y del sector educativo y también por representantes del grupo editorial de la Fundación SM/Cruïlla.